**Бриф на разработку проекта**

Мы принимаем на себя обязательство о том, что коммерческая информация, полученная в рамках подготовки и реализации проекта, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам. Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

**Заказчик**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полное название компании (рус. /англ.) и домена сайта: |  |
| 1. Контактная информация   (ФИО, должность контактного лица,  эл. почта, телефон): |  |
| 1. Дата заполнения анкеты: |  |

**Бизнес**

**Направления**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Основная область деятельности (направления и кратко о специфике бизнеса вашей компании): |  |
| 1. Сопутствующие виды деятельности: |  |
| 1. География работы компании: |  |

**Конкуренты**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов   (желательно с адресом сайта), отметьте наиболее удачный пример позиционирования в Интернет, cреди ваших конкурентов, дайте вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны): |  |

**Продукт/услуга**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Продукция, услуги   (бренды, товарные группы, виды услуг): |  |
| 1. Конкурентные преимущества   (особенности производства, качество, распространение, сервис): |  |
| 1. Уровень цен   (высокий, на уровне конкурентов, низкий) |  |
| 1. Основная форма реализация товаров/услуг   (крупный опт, мелкий опт, розница, под заказ): |  |

Целевая аудитория

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Целевая аудитория по группам   (Описание целевой аудитории в стандартной терминологии (возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень, тип потребления – новаторы, консерваторы), описание типичного представителя): |  |

**Платформа**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Миссия   В чем руководство компании видит основную задачу компании/бизнеса помимо получения прибыли? Каковы пути достижения? |  |
| 1. Индивидуальность   Какими прилагательными можно описать организацию своим знакомым и коллегам? |  |
| 1. Выгоды   В чем преимущества вашей организации? Опишите рациональные и эмоциональные факторы, влияющие на выбор клиента в вашу пользу. |  |
| 1. Видение   Каким вы видите будущее вашей организации? Какой она должна стать, например, через 5 лет? |  |
| 1. Развитие   Что можно улучшить в вашей организации? Опишите те сложности  и проблемы, которые мешают работе. Ваши конкретные предложения  по решению. |  |

**Сайт**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Доменное имя для сайта   (возможные варианты): |  |
| 1. Название сайта   (если предполагается): |  |
| 1. Планируемый срок сдачи проекта |  |
| 1. Тип сайта   (корпоративный веб-сайт, промо – сайт, интернет-магазин, информационный портал, интранет – система) |  |

**Задачи**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Каких целей вы хотите достичь   с помощью проекта?  Какие маркетинговые и имиджевые задачи сайта? Есть ли измеряемые показатели, которые вы себе видите,  как идеальный результат? |  |
| 1. Проблемы существующего сайта, требующие решения: |  |

**Функциональная, техническая часть**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Предполагаются ли публикация иностранных версий сайта? Кто готовит информацию для данных версий? |  |
| 1. Требуется ли взаимодействие со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы…)? Какое именно: |  |
| 1. Каковы существующие известные ограничения   (нагрузка, платформа, система администрирования?): |  |

**Дизайн**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы?  Если нет, то требуется ли разработка? |  |
| 1. Есть ли стратегия продвижения бренда / услуги / продукта? Каким образом сайт встроен в эту стратегию? |  |
| 1. Предполагаемое взаимодействие сайта и других рекламных носителей   (наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ) |  |
| 1. По возможности, укажите несколько сайтов, которые могут служить ориентиром по стилистике проекта   (с уточнениями по стилистике): |  |
| **Структура сайта и функционал** |  |
| 1. По возможности, укажите какие разделы и подразделы будут на вашем сайте (о компании, контакты и т.п.) + функционал (личный кабинет, интеграция со сторонними система и т.д.). Какой объем информации? |  |

**Продвижение и обслуживание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Планируется ли дальнейшая техническая или дизайнерская поддержка? |  |
| 1. Требуется ли раскрутка сайта в поисковых системах? Укажите ключевые слова, по которым планируется раскрутка: |  |
| 1. Кто в компании занимается поддержкой и курирует вопросы, связанные с сайтом на данный момент, кто будет заниматься? |  |

**Уточнения**

1. Планируемый бюджет на разработку проекта

|  |
| --- |
|  |

1. Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по разработке:

|  |
| --- |
|  |